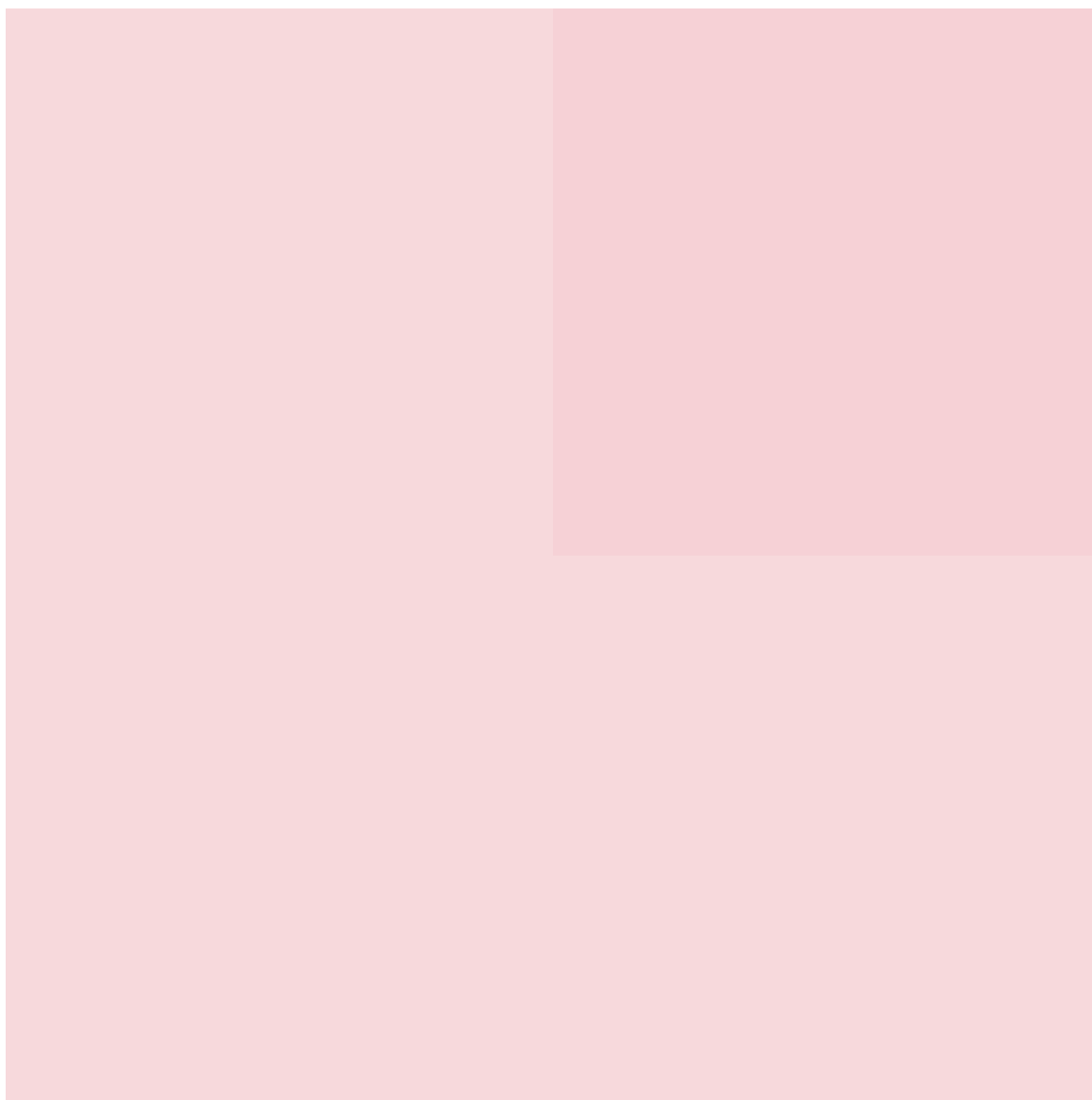


NATALE 2020: CORSA DIGITALE AGLI ACQUISTI ONLINE

**PIÙ CHE MAI QUEST'ANNO I REGALI DI
NATALE SARANNO A PORTATA DI
CLICK!**





Non c'è dubbio: la pandemia ha influito fortemente su tutti i settori economici e ha comportato numerosi cambiamenti nella società, modificando le abitudini dei consumatori che affronteranno un Natale del tutto nuovo, soprattutto per quanto riguarda gli acquisti.

L'arrivo delle festività natalizie conferma un trend già in crescita per gli acquisti online. Secondo i dati riportati da [eMarketer](#), si registrerà una crescita del **35,8%** degli acquisti effettuati in **negozi online** rispetto allo scorso anno, a discapito degli acquisti nei punti vendita.

Inoltre, secondo uno studio condotto da The Road to Recovery: "2020 Shopping Peas Reimagined" di [Rakuten Advertising](#) il 70% dei consumatori non prevede di spendere meno durante gli acquisti natalizi rispetto al 2019, nonostante il particolare momento storico.

E ancora, se non ti abbiamo convinto, ti mostriamo altri dati provenienti da

Google:

- La metà degli acquirenti dichiara che la pandemia influenzerà il loro modo di fare acquisti per il Natale di quest'anno
- Il **54%** dei consumatori italiani verificherà la disponibilità del prodotto sul negozio online prima di recarsi a comprarlo
- Il **49%** afferma che utilizzerà il **clicca e ritira**, ovvero acquistare online e ritirare in negozio

CHE COSA SIGNIFICA?

Essere presenti online è fondamentale

Quest'anno più che mai è importante che i tuoi prodotti possano essere trovati in internet. È fondamentale per i venditori [farsi trovare online](#) e prepararsi a un incremento del traffico web [ottimizzando i propri siti](#) per quanto riguarda la velocità e l'esperienza dell'utente.

La concorrenza è privilegiata

Le aziende che avevano già sperimentato la vendita su [piattaforme per vendere online](#) in precedenza si sono trovate, senza dubbio, in una situazione privilegiata.

I tuoi potenziali clienti stanno cercando i tuoi prodotti online

Quest'anno i tuoi potenziali clienti preferiscono cercare online i prodotti di cui

hanno bisogno o i regali per i loro cari. Purtroppo, difficilmente ti troveranno se non sei presente online.

Vendi già online i tuoi prodotti?

Vuoi **umentare la visibilità del tuo negozio online**? In questo caso ti consigliamo di avere tutte le tue informazioni aggiornate e chiare, per rendere più facile per il consumatore trovare ciò che cerca, ad esempio con l'aggiornamento della propria scheda [Google My Business](#) o con l'attivazione di campagne sponsorizzate così da raggiungere gli utenti in prossimità del negozio e velocizzare il processo d'acquisto.

Pensi sia troppo tardi per vendere online?

Vorresti **aprire un ecommerce in poco tempo** e vendere i tuoi prodotti anche per aiutare i tuoi clienti a ultimare i loro regali di Natale ma pensi sia troppo tardi?

Non è così! [Con 321Shopping](#) potrai avere il tuo ecommerce e vendere i tuoi prodotti online in meno di 48 ore!

[Clicca qui](#) per saperne di più oppure contattaci!

Lasciaci i tuoi dati e ti ricontatteremo!

Nome *

E-Mail *

Messaggio *

Dichiaro di aver letto, compreso e accettato l'informativa [privacy](#). *

Inviare

Questo modulo di contatto è disattivato perché l'utente ha rifiutato di accettare il servizio Google reCaptcha, necessario per convalidare i messaggi inviati dal modulo.