

# **FASE 3: I NOSTRI CONSIGLI PER LA RIPARTENZA DELLA TUA ATTIVITÀ**

L'emergenza sanitaria ha messo tutti a dura prova; molte aziende sono state costrette a chiudere per settimane, altre sono rimaste aperte ma con grosse restrizioni o con i dipendenti in smartworking...Ora è arrivato il momento di ripartire con positività e nuove iniziative.

# 6 CONSIGLI

## PER RIPARTIRE **AL MEGLIO**



### Tu sei pronto?

In queste settimane ci siamo resi conto di quanto sia diventato importante avere una presenza digitale; che sia per vendere online i propri prodotti, per comunicare con i clienti o per raggiungerne di nuovi.

Migliorare i canali digitali già esistenti, comunicare efficacemente e lanciare nuove iniziative è fondamentale, specialmente in questo momento, per fidelizzare i clienti e non farsi sopraffare dalla concorrenza.

Essendo nel digitale ormai da molti anni, abbiamo pensato di dare alcuni consigli utili a migliorare la tua presenza online.

### **1. Crea una strategia di comunicazione sui Social**

## Network

Sai quale deve essere l'obiettivo di una strategia di comunicazione per i tuoi canali social?

L'obiettivo di una strategia di comunicazione per i tuoi canali social non è sempre quello di attrarre un pubblico interessato al tuo business per poi vendere i tuoi prodotti o servizi; in casi come questi è utile anche come incoraggiamento e conforto. Comunicare la vicinanza e la solidarietà del tuo brand al pubblico che ti segue, fidelizzerà i tuoi clienti attuali e ti permetterà di raggiungerne di nuovi.



**Scrivi contenuti coinvolgenti** per il tuo pubblico, **pianifica e calendarizza i tuoi post** e gli articoli da pubblicare, cerca di **tenere monitorate le attività** per valutare se stanno funzionando e valuta anche delle inserzioni a pagamento per raggiungere nuovi utenti mediante la targettizzazione.

Se pensi di non avere abbastanza tempo da dedicare ai tuoi social oppure se hai bisogno di una semplice consulenza, [clicca qui!](#)

## 2. Hai un negozio fisico? Crea il tuo negozio online

Il web ha cambiato radicalmente il mondo della compravendita e sta diventando sempre più affollato di siti e-commerce, soprattutto in momenti

particolari come questo.



Un'indagine Nielsen, infatti, testimonia **un aumento delle vendite online dell'80%** rispetto allo scorso anno.

**Aprire un e-commerce** ti permette non solo di aumentare le tue vendite ma anche di contenere i costi. Non dovrai necessariamente avere sedi fisiche per vendere al pubblico perché il tuo negozio online sarà sempre aperto.

Vorresti una consulenza per aprire un negozio online? Affidati alla nostra esperienza e competenza.

[Clicca qui](#)

### 3. Cura la tua immagine online

Ci sono momenti in cui la tua **immagine online** è l'unico modo per trasmettere ai clienti i tuoi valori aziendali. Il tuo business riesce a distinguersi e ad apparire? È unico agli occhi dei tuoi clienti?

Ti consigliamo di **curare ogni aspetto grafico**, pensare ad un **nuovo logo**, se necessario, o anche solo dare una rinfrescata alla tua immagine per ottenere un risultato finale capace di mettere il tuo business sotto tutt'altra luce.



Hai bisogno di una mano o vorresti qualche consiglio? [Clicca qui](#)

#### 4. Fatti trovare su Google dai tuoi clienti

Sicuramente avrai già sentito parlare di **strategia SEO**. E' un acronimo che sta per Search Engine Optimization e comprende un insieme di tecniche e operazioni complesse che consentono a un sito di **conquistare posizioni nella SERP** (Search Engine Result Page) cioè i risultati sui motori ricerca.



Secondo Seozoom le ricerche di prodotti e servizi sono aumentate del 40% negli ultimi mesi, indipendentemente dal settore. Intraprendi un'**attività di SEO** che parta da un'attenta analisi dei testi del tuo sito ai quali aggiungere titoli e keywords rappresentativi del tuo business per attirare l'attenzione dei **motori di ricerca**. Senza una buona **strategia SEO il tuo sito** rischia di sparire e non essere mai visualizzato dagli utenti.

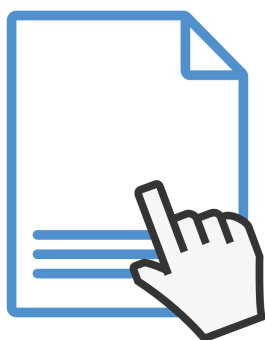
Vorresti una consulenza senza impegno?

[Clicca qui](#)

## 5. Cura il tuo sito web

Come abbiamo detto precedentemente, una **presenza online** è estremamente importante, le ricerche su Google sono aumentate notevolmente nell'ultimo periodo e gli utenti ormai sono abituati a cercare ogni tipo di informazione su internet.

Il tuo sito web non deve essere statico, curalo e mantienilo sempre aggiornato.



Ti consigliamo, ad esempio, di **creare una sezione blog** dove pubblicare articoli interessanti che coinvolgano il tuo pubblico oppure **creare degli e-book** che i tuoi clienti potranno scaricare.

Hai bisogno di idee per rinnovare il tuo sito web?

[Clicca qui](#)

## 6. Crea un'app aziendale

**Un'app aziendale** avvicinerà la tua azienda ai tuoi dipendenti e ai tuoi clienti. Rendi il tuo business dinamico e innovativo, contribuendo alla fidelizzazione e all'esperienza positiva dei clienti, specialmente nel mondo consumer.



Possiamo offrirti **servizi di sviluppo app iOS e Android** capaci di dar forma a ogni tua intuizione e progetto.

Vorresti saperne di più?

[Clicca qui](#)

### **Prodotti e soluzioni pronte all'uso:**

Per far fronte alle necessità più comuni abbiamo queste soluzioni per un uso immediato ed estremamente facili da adottare.



#### **[Toolbox](#)**

L'e-commerce per ferramenta e rivenditori industriali.

Toolbox mette a disposizione i cataloghi completi dei principali produttori mondiali di utensili e articoli industriali.



**[Upp Ordini](#)**

La soluzione completa per la raccolta ordini. Vuoi raccogliere ordini più rapidamente abbattendo i costi amministrativi e di stampa? Prova Upp Ordini, l'App per agenti di commercio disponibile sia per iPad che per Tablet Android



### [Risto Pack](#)

Strategie di Marketing per ristoranti.  
Gestione delle tue pagine social e altre attività per pubblicizzare la tua attività di ristorazione.



### [Easy Procure](#)

e-Procurement per tutte le aziende  
La soluzione completa di e-procurement per tutti i settori.



### [My Wedding](#)

Lista Nozze online per agenzie viaggi e negozi di articoli regalo.  
Gestisci online la lista nozze dei tuoi clienti.



### [YourStore](#)

La soluzione completa per vendere i tuoi prodotti online. Vendi i tuoi prodotti su internet grazie ad un sito ecommerce professionale.





### **Social Starter Pack**

Gestione social network per aziende e liberi professionisti. Trova nuovi follower e fai crescere i tuoi canali social.